



INFORMACIÓN GENERAL

PROFESOR TITULAR: LIC. MARTHA L. VALENZUELA

DURACIÓN: 40 HRS.

OBJETIVO

Al Término del curso:

El estudiante evaluará y diseñará marcas y estrategias básicas de branding para la industria de la moda.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

Conceptos Básicos de la Imagen

- Diseño.
- Signo.
- Código.
- La marca y la mercadotecnia.
- La marca y la publicidad.
- Marca e imagen corporativa.
- Breve historia de la imagen.
- Características esenciales de la imagen.



Jannette Klein

EDUCACIÓN CONTINUA

Análisis y Desarrollo de Marcas
Cursos de Actualización

 **Objetivo General de la Imagen**

- Posicionar.
- Identificar.

 **Niveles de Identificación**

- Imagen Gráfica.
- Imagen Corporativa.
- Imagen Global.

 **Concepto de Marca**

- Discurso de Identidad.
- Misión.
- Visión.
- Estilo de Imagen.

 **Retórica Visual**

- Oración Copulativa y Variables.
- Ejes semánticos.
- Figuras retóricas.
- Líneas retóricas.

 **Análisis de Marcas**

- Desdoblamiento de discursos.
- Evaluación de nombre de marca.
- Evaluación de signos gráficos básicos.
- Evaluación del programa de branding.
- Diagnóstico.

www.jk.edu.mx

www.cursosjk.com



Jannette Klein
EDUCACIÓN CONTINUA

Análisis y Desarrollo de Marcas
Cursos de Actualización

• Metodología para el Desarrollo de una Marca

- Fase de Investigación.
- Fase Analítica.
- Fase de Intervención.
- Fase de Evaluación y Control.

Contacto:

contacto@jannetteklein.com

cursos@jannetteklein.com

10.87.49.14 / 10.87.49.16 / 01800.821.05.55

Ext. 21, 22 y 23

www.jk.edu.mx

www.cursosjk.com

