



**Jannette Klein**  
EDUCACIÓN CONTINUA

## INFORMACIÓN GENERAL

**PROFESOR TITULAR:** D. M. EDVARD NIELSEN

**DURACIÓN:** 40 HRS.

## OBJETIVO

El programa contempla adentrarse en el mundo de la Coordinación de los elementos necesarios para la realización de editoriales, desfiles, presentaciones y plataformas de moda; combinándolos con enfoques mercadológicos, psicológicos, creativos y económicos y logísticos; siendo así el más completo que se ofrece en su tipo, otorgando todas las herramientas básicas para iniciarse en esta importante área de nuestra industria.





## PROGRAMA DE ESTUDIOS

- **El Coordinador**
  - Perfil
  - Funciones
  - Tipos (imagen, pasarela, plataforma)
  
- **El mercado y la psique**
  - Target Market
  - Tipos de pensamiento
  - Fusión y coherencia entre target y tendencias
  - Dirección del servicio
  
- **Logística y diseño del evento**
  - Evaluación y análisis de propuestas
  - Staff
  - Infraestructura y proveedores
  - Comprensión del concepto del cliente
  
- **Conceptualización temática del evento**
  - El qué y el cómo vender una estética
  - Creación de experiencia
  - Congruencia en la dinámica del evento
  
- **Análisis de colección y armando de Front Row**
  - Concepto creativo
  - Imagen
  - Prueba
  - Ensayo



**Jannette Klein**  
EDUCACIÓN CONTINUA

- **Backstage**
  - Importancia
  - Infraestructura
  - Logística
  
- **Ejercicio de análisis de pasarelas internacionales**

**Contacto:**

[contacto@jannetteklein.com](mailto:contacto@jannetteklein.com)

[cursos@jannetteklein.com](mailto:cursos@jannetteklein.com)

10.87.49.14 / 10.87.49.16 / 01800.821.05.55

Ext. 21, 22 y 23

[www.jk.edu.mx](http://www.jk.edu.mx)

[www.cursosjk.com](http://www.cursosjk.com)

