



INFORMACIÓN GENERAL

PROFESOR TITULAR: LIC. EURIDICE VALENCIA MURRIETA

PROFESOR INVITADO: LIC. MANUEL MANZO

DURACIÓN: 60 HRS.

OBJETIVO

Al finalizar el curso el participante dimensionará la importancia de la imagen de tienda a fin de lograr un mayor porcentaje de ventas, logrando con esto un espacio y productos con mayor rentabilidad.

Para lograr este objetivo, se recurre a las tendencias de moda y se hace uso de los distintos elementos que conforman la tienda, proporcionando una presentación adecuada a cada tipo de consumidor.

OBJETIVOS PARTICULARES

Dimensionar la importancia de la Mercadotecnia Visual.

Identificar las etapas y formas más importantes para llegar a realizar con éxito el montaje de la tienda.

Conocer los elementos que conforman la mercadotecnia visual, para llevarlo a la práctica.

Analizar las necesidades que piden los distintos tipos de tiendas y su mercado.

Analizar las distintas tendencias de moda para así realizar una imagen óptima y lograr la relación entre tienda, producto y cliente.



PROGRAMA DE ESTUDIOS

Introducción

- ¿Qué es la mercadotecnia visual?
- La importancia que tiene en el mercado.
- Como nace la mercadotecnia visual.

Producto y clientes.

- Segmentación de mercado.
- Tipos de clientes.
- Marca, empaque y etiquetas.
- Imagen de producto.

Elementos que conforman la marca.

- Estilo e identidad de la marca.
- Logo.
- Tipografía.
- Color.

Mercadotecnia y Branding.

- Definición.
- Emocional Branding.

Tiendas.

- Historia de las tiendas.
- Tipos de tiendas.
- Tendencia de tiendas.





Jannette Klein
EDUCACIÓN CONTINUA

VISUAL MERCHANDISING
Cursos de Actualización

JK Elementos del espacio exterior.

- Rotulo.
- Identidad.
- Entradas.

JK Escaparate

- Características.
- Función.
- Elementos secundarios.
- Lineamientos y normas.

JK Elementos del espacio interior

- Mobiliario.
- Funciones.
- Ubicación de secciones y temperaturas.
- Circulación.
- Gráficos.
- Iluminación y color.
- Armonía y acústica.

JK Infografía.

- Características.
- Función.
- Como es utilizada la mercadotecnia visual.





Jannette Klein
EDUCACIÓN CONTINUA

VISUAL MERCHANDISING
Cursos de Actualización

 Web site.

- Características.
- Función.

Contacto:

contacto@jannetteklein.com

cursos@jannetteklein.com

10.87.49.14 / 10.87.49.16 / 01800.821.05.55

Ext. 21, 22 y 23

www.jk.edu.mx

www.cursosjk.com

